

## Inhalt

Vorwort.....	9
<i>Robert Kretzschmar</i> Rahmenthema, Programm und Ergebnisse des 76. Deutschen Archivtags.....	11
<i>Ulrich Raulff</i> Archive und Öffentlichkeit - aus der Perspektive der Wissenschaft, des Feuilletons und eines Literaturarchivs.....	15
<i>Oliver Scheytt</i> Erwartungen der Politik an die Archive.....	25
<i>Bert Looper und Atte Jongstra</i> Historische Zentren in den Niederlanden - Eine Antwort auf die Frage nach der gesellschaftlichen Rolle von Archivaren und Archiven.....	33
<b>Archive und ihre Träger</b>	
<i>Andreas Kellerhals</i> Navigieren in der Zeit. Strategiedefinition als Akt der Selbstbestimmung und Ausdruck von Eigenverantwortlichkeit.....	45
<i>Monika Schaupp</i> Der Archivverbund Main-Tauber und seine Träger Land Baden-Württemberg, Stadt Wertheim und Main-Tauber-Kreis.....	51
<i>Anja Gussek-Revermann</i> Verbesserte Kommunikation mit dem Archivträger - das Intranet-Angebot des Stadtarchivs Münster.....	57
<i>Angela Ullmann</i> Das Ende der Bescheidenheit.....	65
<i>Ulrich S. Soénius</i> Rettungsstation und Informationsvermittlung im Dienste von Wissenschaft und Wirtschaft - zukünftige Aufgaben regionaler Wirtschaftsarchive.....	71
<i>Brigitte Nelles</i> Zusammenfassung und Diskussion.....	79

## **Bewertung und Erschließung für die Gesellschaft**

*Jochen Hecht und Marlies Lemcke*

Überlegungen zur Bewertung von Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes  
der ehemaligen Deutschen demokratischen Republik.....85

*Sabine Brenner-Wilczek und Enno Stahl*

Sammeln und Bewahren im elektronischen Zeitalter -  
Die Neudefinition der Literatur- und Kulturarchive.....93

*Kurt Hochstuhl*

Erschließung von Fotonachlässen im Staatsarchiv Freiburg.....103

*Gisela Haker*

Zusammenfassung und Diskussion.....113

## **Netz als Öffentlichkeit**

*Stephan Kellner*

Bibliotheken im Internet: Digitalisierung, Fachportale, Informationssysteme -  
das Beispiel Bayerische Staatsbibliothek.....119

*Peter Sandner*

Karte - Luftbild - Geoinformationssystem. Archivierung und Präsentation  
digitaler Topografiedaten der Vermessungsverwaltung.....127

*Christine Gohsmann*

Radio, CD-Rom und Internet - gleichberechtigte Marketing-Instrumente  
eines NGO-Archivprojektes in Südafrika.....135

*Beate Dördelmann*

Zusammenfassung und Diskussion.....145

## **Traditionelle Öffentlichkeitsarbeit und modernes Marketing**

*Peter Blum*

老少咸宜 - Anti-Ageing für Archiv(ar)e. Überraschen, irritieren, provozieren...  
Kreative Lösungsansätze auf dem Weg zu einer zeitgemäßen Wahrnehmung.....151

*Norbert Wex*

Grenzen und Gefahren der Teilhabe von Archiven im Konkurrenzfeld  
der Veranstaltungskultur.....159

*Bettina Joergens und Hermann Niebuhr*

„Archive und Öffentlichkeit“ - „Öffentlichkeit und Archive“:  
Das Experimentieren mit Klischees als produktiver Kommunikationsevent  
in der Detmolder Kulturnacht.....167

*Karl-Peter Ellerbrock*  
Archivmarketing: Zielgruppen und Netzwerke zwischen  
wissenschaftlicher Kommunikation und Eventkultur.....175

*Raymond Plache*  
Zusammenfassung und Diskussion.....183

## **Archive und Öffentlichkeit**

*Stefan Benning*  
Was erwarte ich in einem Archiv - Kommunalarchive und Benutzung.....189

*Robert Kretzschmar*  
Das Archiv in der Öffentlichkeit. Die Öffentlichkeit im Archiv -  
Erfahrungen und Perspektiven.....195

Biografien der Autorinnen und Autoren.....215